

Campanha “O QUE IMPORTA PARA VOCÊ”

Descrição sobre a temática

- Objetivo: Aprimorar o cuidado em saúde e a assistência social, com base no que realmente importa para o paciente.
- Público Alvo: Pacientes e toda a equipe do HMTJ.
- Metodologia do treinamento: Prático.

A campanha: “O que importa para você?” iniciou nos Estados Unidos em 2010, sendo a idealizadora do projeto Maureen Bisognano.

A ideia inicial desse projeto, é substituir a pergunta “qual é o seu problema?” para “O que importa para você?”, no intuito de fazer com que os profissionais de saúde obtenham mais empatia com os pacientes assistidos, além de trazer um certo conforto e transmitir confiança para os mesmos.

O fato desse projeto trabalhar em cima da humanização em saúde e empatia nos cuidados, trás consigo a reflexão por cada profissional, sobre a importância da promoção da saúde.

Atualmente há muitos pacientes de diversas idades, que se encontram em um estado de cuidados paliativos. Por mais que esses pacientes tenham recebido um diagnóstico com um “final preestabelecido”, os mesmos possuem desejos e anseios, e é nessa visão que a Campanha – “O que importa para você?” atua, proporcionando a essa vida, dignidade, transmitindo a eles paz e segurança, até mesmo para suas famílias em um momento tão delicado.

Por esse motivo a campanha vem ganhando força e se tornou uma campanha conhecida internacionalmente, sendo todo o dia 06 de Junho a data comemorativa da campanha – “O que importa para você?”.

Título: Relatório Campanha “O que importa para você?” realizada em Junho

O Hospital e Maternidade Therezinha de Jesus aderiu a ideia da Campanha, desde 2019. E a cada ano, o hospital separa uma semana de Junho para celebrar com os pacientes e funcionários “O que importa para eles?”, sendo realizada durante esses dias uma ornamentação temática específica, e realizada uma cantata pelos corredores do hospital com um grupo específico, trazendo um pouco mais de alegria, paz, esperança, fé tanto para os pacientes quanto para os profissionais de saúde.



No ano de 2024 , a campanha foi realizada em 4 dias, com início dia 24/06 e término 27/06. A entrada do hospital contou com uma decoração temática com as cores da campanha, com arbustos de flores vermelhas, bolas vermelhas e azuis penduradas no teto, relato de pacientes dispostos nos galhos das árvores e na parede e o banner contendo o símbolo da campanha e alguns dizeres motivacionais. A decoração foi ao longo do corredor da recepção principal e no refeitório, ao qual foi elaborado um mural de fotos com as fotos do “o que importa pra você”? de cada colaborador, local onde as pessoas utilizaram para tirar fotos e conhecer um pouco mais sobre a campanha.

Título: Relatório Campanha “O que importa para você?” realizada em Junho



A campanha contou com o seguinte cronograma:

DIURNO	<p><u>2f (24/06)</u> 14H- AÇÕES P/ PACIENTES - Cabelo/unha/sobrancelha (Unidade 4)</p> <p>Visita Pet (___)</p> <p>Palhaço (Pediatria)</p> <p>Musico- Fabiana S. (Leito ___)</p>	<p><u>3f (25/06)</u> AÇÕES P/ PACIENTES</p> <p>14:30H ABERTURA NA RECEPÇÃO PRINCIPAL Música: Carol + instrumental Palavra: Maria Claudia</p> <p>15H Unidade Internação Música: Carol</p>	<p><u>4f (26/06)</u> AÇÕES P/ FUNCIONÁRIOS</p> <p>11H- ALMOÇO ESPECIAL Música ambiente</p> <p>15:30H- PAGODE Mania</p>	<p><u>5f (27/06)</u> AÇÕES P/ FUNCIONÁRIOS</p> <p>11H- ALMOÇO ESPECIAL & MÚSICO: EDMAR</p> <p>Musica internação: Chris, Esther, Michele e Thalys</p>	
	NOTURNO		<p>20H- JANTAR ESPECIAL Com música ambiente</p>	<p>19H:30H – MÚSICA: CHICO (PACIENTES)</p> <p>20H- JANTAR ESPECIAL Com música ambiente</p>	

Os dois primeiros dias foram dedicados aos pacientes, nestes foram realizadas apresentações musicais pelos corredores e leitos do hospital, pelo qual os pacientes puderam escolher as músicas que mais gostavam para que pudesse ouvi-la pelo cantor presente. Na unidade de internação 4, foi proporcionado um momento de beleza para as pacientes, contando com serviços de manicure e escova, onde foi preparado um kit individual para cada paciente escolhida com esmalte, lixa, algodão e acetona.

Título: Relatório Campanha “O que importa para você?” realizada em Junho



Também foi realizado na pediatria um momento de muita diversão e brincadeiras com as crianças, juntamente com a palhaça “Nanoka Esparadrupo de Meleca”, onde reuniram as crianças para esse momento de descontração, contando com tatuagem adesiva de personagens temáticos, bolinhas de sabão, massinha de modelar, entre outras atividades que fizeram a alegria dos pacientes do setor pediátrico e pronto atendimento infantil.



Ao longo da campanha, muitos pacientes manifestaram seus desejos de diversas maneiras, o que importava para alguns era ter contato com a família, ver os netos, beber coca cola, ver seus animais de estimação e com a ajuda e apoio da equipe de psicologia e assistente social, podemos dar a oportunidade à esses encontros, que tinham muito

Título: Relatório Campanha “O que importa para você?” realizada em Junho

significado para os pacientes, manifestando muita alegria e emoção.



O terceiro e quarto dia da campanha foram dedicados aos funcionários, para que estes também pudessem contribuir e serem atendidos com o que importa para eles. No refeitório da instituição contamos com almoço e janta especiais (filé de frango a parmegiana e batata chips), suco e sobremesa (picolé e arroz doce), além da presença de bandas com música ao vivo, levando distração para todos os que estavam presentes, abrangendo os plantões diurno e noturno.



Título: Relatório Campanha “O que importa para você?” realizada em Junho

No terceiro dia a tarde tivemos a apresentação dos colaboradores da instituição com habilidades instrumentais, para os pacientes das unidades de internação, momento este de acolhimento e alegria para os pacientes, onde foram cantadas algumas músicas populares e podemos contar com a participação e interação de toda a equipe.



No quarto e ultimo dia da campanha, à tarde, tivemos uma bela apresentação do coral dos arautos do evangelhos no estacionamento da instituição, onde tivemos a participação dos colaboradores, acompanhantes e pacientes trazidos pela equipe multiprofissional para assistir a apresentação, ao final foi distribuído uma bala personalizada da campanha para todos os presentes.

